

مشخصات کلی طرح			
محصول طرح	محصول این طرح سیب زمینی نیمه سرخ شده منجمد (فرنچ فرایز) است. خلال سیب زمینی نیمه سرخ شده منجمد (French Fries) به قطعاتی از سیب زمینی با اشکال متفاوت که مراحل فراوری، نیم پز شدن، خشک شدن، نیم سرخ شدن و انجماد را پشت سر گذاشته اند، گفته می شود.		
کاربرد محصول	محصول طرح "سیب زمینی منجمد آماده طبخ (فرنچ فرایز)" است. سیب زمینی فرآوری شده به شکل خلال سوخاری شده مصرف غذایی دارد. طی سالهای اخیر خلال سیب زمینی به شکل منجمد یا نیمه منجمد جایگزین سیب زمینی های سرخ شده خانگی شده است. با توجه به تغییر عادات غذایی و شیوه زندگی مردم پیش بینی می شود این فرآورده در صورت معرفی صحیح و تولید با کیفیت بالا در سالهای آینده با استقبال خوبی مواجه باشد.		
مواد اولیه مورد نیاز	مواد اولیه مورد نیاز عبارتند از: سیب زمینی، روغن سرخ کردنی، طعم دهنده، اسید پیرو فسفات سدیم		
نحوه تأمین مواد اولیه	عمده ماده اولیه مورد نیاز طرح از داخل قابل تأمین می باشد.		
اطلاعات کلی بازار طرح			
وضعیت و نمای کلی بازار طرح و رقبای اصلی	امروزه فرآورده های سیب زمینی از قبیل چیپس سیب زمینی، فلیک، سیب زمینی سرخ شده در شکل ها، مزه ها و مارک های مختلفی تولید و عرضه می شود. روز به روز با ورود غذاهای آماده تمایل مردم به مصرف در سیب زمینی نیمه آماده و نیاز به آن زیاد می شود. در اکثر خانه ها سیب زمینی سرخ کرده در کنار غذای مصرفی به وفور بوده و با افزایش مصرف فست فود و آماده سازی سریع این محصول در کنار کاربردهای جدید این محصول در غذاهای خانگی، پیش بینی می شود روند مصرف آن در سال های آتی با افزایش روبرو باشد. تولیدکنندگان اصلی فرنچ فرایز در کشور عبارتند از: کشت و صنعت طلاچین (برند باتو- ۵۰۰۰۰ تن)، صنایع غذایی مهرشهر مهران (برند سرد و تازه- ۴۴۰۰ تن)، کشت و صنعت تروند (برند تروند- ۴۰۰۰ تن)، فرآورده های گوشتی کاله آمل (برند پمینا کاله ۲۰۰ تن)، مارین، سفره رنگین دریا (مارین- ۵۰ تن)، نوبر سبز (برند نوبر سبز- ۴۸۰۰ تن). تنها واحد تولید کننده فرنچ فرایز در استان اردبیل شرکت فرآورده های سیب زمینی مشکین با نام تجاری آیگار با ظرفیت اسمی ۵۰۰۰ تن در سال می باشد. همچنین شرکت رویای هفت آسمان سبلان نیز با ظرفیت ۱۵۰۰۰ تن در سال در حال اجرا می باشد. در حال حاضر ظرفیت واحدهای تولیدی در داخل کشور بالغ بر ۱۰۰ هزار تن می باشد و ظرفیت طرح های در دست اجرا نیز بیش از ۴۰ هزار تن می باشد. در سال ۱۳۹۶ صادرات این محصول حدود ۲۰۰۰ تن به ارزش بیش از ۲ میلیون دلار به کشورهای عراق، عمان، ترکمنستان، کویت و افغانستان بوده است. ۹۸٪ صادرات به کشور عراق انجام شده است.		
مشتریان بالقوه	رستوران ها، کافی شاپ ها، مصرف خانوارهای ایرانی و بعلاوه صادرات به کشورهای همسایه		
مشخصات فنی و مالی بر آوردی			
هزینه های سرمایه گذاری ثابت مورد نیاز سرمایه در گردش	۴,۸	ارزی (میلیون یورو)	جمع کل هزینه های سرمایه
	۱۶۰	ریالی (میلیارد ریال)	
	۱۴۴	ریالی (میلیارد ریال)	
ظرفیت اسمی سالانه	۱۵	هزار تن	اشتغال مستقیم
تأمین کنندگان دانش فنی	ماشین آلات و دانش فنی در نظر گرفته شده جهت اجرای طرح اروپایی در نظر گرفته شده اند. لیکن از داخل کشور هم قابل تأمین است.		
مصارف انرژی	آب: ۱۴۵ هزار متر مکعب در سال	انشعاب برق: ۷۰۰ کیلووات	گاز: ۲۲۰ هزار متر مکعب در سال