

طرح احداث واحد پالایشگاه گیاهان دارویی

مشخصات کلی طرح	
محصولات طرح	تولید انواع عصاره، اسانس، کپسول، قرص و روغن از گیاهان دارویی
هدف از تولید و کاربرد محصول	پیشرفت های علمی شگرف در علم پزشکی نوین مانند سنتز داروهای نو ترکیب، ساخت تجهیزات پیشرفته برای تشخیص بیماری ها و استفاده از فن آوری های جدید منجر به درمان بسیاری از بیماری های پیچیده و ارتقاء سلامت مردم شده است. لیکن پیدایش بیماریهای نوظهور، عدم درمان قطعی برخی بیماری های مزمن، حجم بسیار گسترده استفاده از ترکیبات شیمیایی، ممنوعیت مداوم داروها و ترکیبات سنتتیک بدلیل عوارض، افزایش محدودیت قانونی و مشخص شدن مضرات ترکیبات شیمیایی بخصوص در افزودنی ها، اسانس ها و رنگ های مصنوعی در مواد غذایی و محصولات آرایشی و بهداشتی، افزایش سرسام آور هزینه های تشخیص و درمان منجر به تمایل و گرایش روز افزون مردم به استفاده از داروهای گیاهی و فرآورده های طبیعی شده است. با توجه به برخورداری کشور از 11 اقلیم از 13 اقلیم شناخته شده و بالطبع رویشگاه های مختلف دارای ظرفیتی کم نظیر در صنعت گیاهان دارویی می باشد. اما متأسفانه سهم مناسبی از بازار جهانی گیاهان دارویی به کشور اختصاص نیافته است. در این راستا سرمایه گذاری در خصوص ایجاد پالایشگاه و مرکز فرآوری و استاندارد سازی گیاهان دارویی به عنوان مهمترین حلقه مفقوده این صنعت مورد توجه می باشد. لذا استفاده از جدیدترین فن آوری های روز جهان، به منظور تولید اشکال مختلف دارویی از قبیل پودر، گرانول، عصاره و اسانس از گیاهان دارویی با رعایت بالاترین استاندارد های بین المللی، می تواند به عنوان یکی از موضوعات پیشنهادی، قابل بررسی باشد
مواد اولیه مورد نیاز	گیاهان مورد نیاز برای تولید محصولات مربوطه از داخل کشور (از طریق کشت توسط خود مجموعه یا برون سپاری کشت گیاهان) قابل بررسی و تامین است.
نحوه تامین مواد اولیه	داخلی
اطلاعات کلی بازار طرح	
عرضه	تولید داخلی: با توجه به پراکندگی واحدهای مختلف در کشور، برآورد دقیق تولید داخلی، نیاز به بررسی بیشتر دارد. واردات: میزان واردات انواع عرقیجات و اسانس در سال های اخیر معادل 18 هزار تن به ارزش 17 میلیون دلار .
تقاضا	مصرف داخلی: نظر به فراگیر بودن مصرف عرقیات گیاهی در ایران و همچنین ترویج مصرف این عرقیات جهت درمان برخی از بیماری ها به جای استفاده از داروهای شیمیایی، قطعاً تقاضای داخلی این محصولات در سال های آتی با افزایش مواجه خواهد شد. صادرات: میزان صادرات انواع عرقیجات و اسانس در سال های اخیر معادل 5 هزار تن به ارزش 13 میلیون دلار پیش بینی شده است. علاوه بر این در حوزه صادرات محصول مذکور، دو محدودیت رعایت استاندارد های بین المللی و ضرورت تولید تحت برندهای معتبر بسیار حائز اهمیت می باشد. به همین منظور تولید محصولات در قالب طرح توسعه واحد های فعال داخلی با برند های معتبر و رعایت استاندارد های سخت گیرانه با هدف صادرات توصیه می شود.
مشتریان بالقوه	بصورت واسطه ای شرکت های تولیدی در صنعت دارو و مصرف کنندگان نهایی

مشخصات فنی و مالی برآوردی

میلیارد ریال	850	جمع کل هزینه های سرمایه گذاری	میلیارد ریال	770	هزینه های سرمایه گذاری ثابت مورد نیاز
			میلیارد ریال	80	سرمایه در گردش سال اول
نفر	100	اشتغال مستقیم	انواع عصاره : 550 هزار لیتر در سال انواع اسانس : 2000 تن در سال پودر عصاره : 2000 تن در سال انواع قرص و کپسول : 2000 هزار عدد		ظرفیت اسمی
ماه	18	طول دوره اجرای طرح	متر مربع	15000	مساحت زمین مورد نیاز
ماشین آلات و دانش فنی مورد نیاز طرح از طریق سازندگان داخلی قابل تأمین می باشد.					تأمین کنندگان دانش فنی