

## طرح احداث واحد تولید بطری شیشه ای و ظروف شیشه ای جار

مشخصات کلی طرح	
محصول طرح	تولید بطری شیشه‌ای و ظروف شیشه‌ای جار با ظرفیت ۱۵۰ تن در روز در ابعاد مختلف
هدف از تولید و کاربرد محصول	جار به شیشه‌های دهانه باز گفته می‌شود که برای پرکردن مواد غذایی و نوشیدنی مانند ترشیجات، مربا و انواع سس و موارد مشابه دیگر مورد استفاده قرار می‌گیرد. رشد تقاضای داخلی برای شیشه جار را رشد تولیدات صنایع غذایی تایید خواهد نمود. ضمن آنکه با توجه به افزایش نرخ ارز و افزایش قیمت بسته‌بندی‌های با پایه پلاستیک و همچنین آلودگی‌های زیست‌محیطی پلاستیک‌ها و امکان بازیافت آسان شیشه، چرخش الگوی مصرف بطری بسته‌بندی از پلاستیک به شیشه البته با آهنگ ملایم دور از انتظار نمی‌باشد.
مواد اولیه مورد نیاز	سیلیس با ۸۰ درصد سهم، کربنات سدیم با ۱۲ درصد سهم و دولومیت با ۵ درصد سهم، مواد اصلی تشکیل‌دهنده این محصولات هستند. نقش سایر مواد مانند افزودنی‌ها و رنگ‌ها قابل ملاحظه نیست.
نحوه تأمین مواد اولیه	سیلیس به‌طور عمده از همدان قابل تهیه می‌باشد لیکن در اکثر نقاط کشور سیلیس موجود است. منبع تأمین کربنات سدیم هم عمدتاً شهرکرد است. دولومیت هم در اکثر استان‌ها یافت می‌شود. کل مواد اولیه صنعت شیشه جار در داخل تأمین می‌گردد و تنها بخشی از نسوزهای کوره وارداتی در نظر گرفته می‌شود.
اطلاعات کلی بازار طرح	
میزان عرضه	تولید داخلی: بر اساس آمار وزارت صنعت، معدن و تجارت ۳۹ واحد با ظرفیت اسمی ۱۸۶۰ هزار تن مجوز تولید دارند؛ در حالی که بر اساس سالنامه آماری وزارت صمت میزان تولید سالانه شیشه جار حدود ۴۵۰ هزار تن گزارش شده است، به گفته معاون وزارت صمت، میزان تولید سال ۱۳۹۵ حدود ۷۰۰ هزار تن بوده است که از این میزان ۱۵۰ هزار تن صادر شده و ۵۵۰ هزار تن نیز در بازار داخلی مصرف شده است. بر اساس اظهارات دبیر انجمن صنعت شیشه ایران ظرفیت عملی تولید شیشه غیر تخت در ایران، در بخش بطری‌های شیشه‌ای (۴۰۰ هزار تن) بلور (۳۰۰ هزار تن) و دیگر بخش‌ها ۱۰۰ هزار تن برآورد می‌شود. بخش قابل ملاحظه‌ای از اختلاف آماری مربوط به طبقه‌بندی ظروف شیشه‌ای می‌باشد. واردات: با توجه به مزیت سیلیس و انرژی ارزان و ظرفیت مناسب تولید شیشه جار در کشور، سهم واردات در تأمین نیاز داخلی ناچیز بوده است.
میزان تقاضا	مصرف داخلی: تقاضای داخلی شیشه به صورت ظروف در حدود ۵۵۰ هزار تن برآورد می‌گردد. (با احتساب مصارف بسته‌بندی مواد غذایی به عنوان عاملی مسلط در رشد تقاضای محصول از قبیل نوشابه، نوشیدنی مالت، آبمیوه آلبیمو و گلاب، رب و کشک و ترشیجات و...، بسته بندی دارویی و ...) صادرات: میزان صادرات در سال ۱۳۹۰ معادل ۷۰ هزار تن بوده است که با رشد متوسط سالانه ۱۴/۴ درصد به ۱۵۷ هزار تن در سال ۱۳۹۶ افزایش یافته است. کشورهای آسیای میانه، عراق و افغانستان از جمله بازارهای هدف صادراتی می‌باشند.
برآورد کمبود عرضه	با توجه به موارد فوق الذکر، احتساب واحدهای در دست احداث تولید کننده محصول طرح و صنایع پایین دستی آن و بازار مناسب صادراتی، احداث واحد جدید با ظرفیت ۵۰ هزار تن در سال، اقتصادی و دارای بازار فروش مناسب برآورد می‌گردد.
اهم واحدهای تولید کننده داخلی	شیشه همدان، شیشه نفیس، شیشه مکتب، گروه بسته بندی تاکستان، شیشه مینا
مشتریان بالقوه	تمام تولید کنندگان نوشابه، ماء الشعیر، انواع آب میوه، آب لیمو، تولید کنندگان سس، رب گوجه فرنگی، انواع ترشی و ... می‌توانند از مشتریان این محصولات در داخل و خارج از کشور باشند. لازم به ذکر است کشورهای عراق، ترکمنستان، ارمنستان خرید بالایی از شرکت‌های ایرانی دارند.

## طرح احداث واحد تولید بطری شیشه ای و ظروف شیشه ای جار

مشخصات فنی و مالی بر آوردی					
هزار تن انواع شیشه جار	۵۰	ظرفیت اسمی	میلیارد ریال	۲۵۰۰	هزینه های سرمایه گذاری ثابت مورد نیاز
			میلیارد ریال	۷۰	سرمایه در گردش
نفر	۲۵۰ - ۲۰۰	اشتغال مستقیم	هکتار	۱۲-۱۰	مساحت زمین مورد نیاز
معمولا خطوط تولید صنعت شیشه بصورت ترکیبی از کشورهای مختلف تأمین می شود. در این صنعت محدودیت ویژه ای برای تأمین دانش فنی و تکنولوژی وجود ندارد. به خصوص اینکه دانش فنی تولید این صنعت تا حد بسیار زیادی بومی شده است و متخصصان بسیار خوبی در صنعت شیشه کشور داریم. در ایران سهم ماشین آلات ایتالیایی و ترک و در رتبه های بعد آلمان و فرانسه بیشتر است.					تأمین کنندگان دانش فنی
گاز طبیعی : ۴,۸ میلیون متر مکعب		برق: ۷,۲۰۰ مگاوات ساعت		آب: ۱۰۰ هزار متر مکعب	مصارف انرژی سالانه