

صفحه: ۱ از ۴ ویرایش: ۳	روش اجرایی شناسایی بازار	 سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
	L-IGD-PR-109	

مجموعه مقررات و رویه ها

روش اجرایی شناسایی بازار

کد مدرک: L-IGD-PR-109

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

مدرک معتبر

ویرایش	شرح تغییرات	تاریخ صدور	تاریخ اجرا
۱	اصلاح بندهای ۸ و ۷ و مدارک ذیربط	۸۲/۷/۲۴	۸۲/۷/۲۶
۲	تغییر کلی در بندهای دامنه کاربرد و روش کار و مسئولیتها	۸۳/۴/۸	۸۳/۴/۱۱
۳	اعمال تغییراتی در گردش کار در جهت بهبود روش انجام فعالیتها و اضافه شدن موضوع حضور سازمان در رتبه بندی برترین پیمانکاران جهان	۸۵/۱۰/۵	۸۵/۱۰/۶

تهیه کننده: عبدالحسن مهنما سمت: معاون گسترش پروژه های صنعتی امضاء: تاریخ:	بررسی کننده: علی رمضانی سمت: مدیر توسعه سیستمها و فناوری اطلاعات امضاء: تاریخ: ۸۵/۱۰/۳	تأیید کننده: سید محمود نوابی سمت: نماینده مدیر عامل امضاء: تاریخ: ۸۵/۱۰/۳	تصویب کننده: مهدی مفیدی سمت: مدیر عامل و رئیس هیات مدیره امضاء: از طرف سیدابریشمی تاریخ: ۸۵/۱۰/۵
---	---	--	--

صفحه: ۲ از ۴ ویرایش: ۳	روش اجرایی شناسایی بازار	 سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
	L-IGD-PR-109	

۱- هدف:

هدف از تدوین این روش اجرایی تشریح فعالیتهای در حال انجام در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران جهت بازاریابی و توسعه بازار است.

۲- دامنه کاربرد:

این روش اجرایی جهت شناسائی بازارهای داخلی و خارجی در زمینه صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد و سایر فلزات، حمل و نقل، انرژی و سایر زمینه های صنعتی مرتبط با فعالیتهای پیمانکاری کاربرد دارد.

۳- تعاریف، علائم و اختصارات:

کلیه علائم مطابق با دستور العمل تهیه مستندات سیستم مدیریت کیفیت به شماره L-QAS-WI-101 تعریف می شوند.

شرکت مرتبط با سازمان: هر کدام از شرکتهای تابعه، وابسته و یا تحت پوشش.

GC: شرکت پیمانکاری عمومی

م.گ.پ.ص: معاونت گسترش پروژههای صنعتی

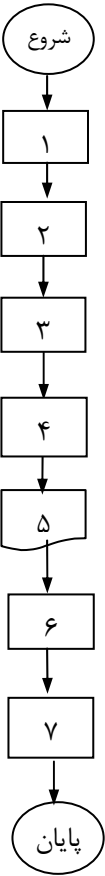
م.ب.پ.ص: مدیریت بازاریابی و پیمانهای صنعتی

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

مدرک معتبر

صفحه ۳: از ۴ ویرایش: ۳	روش اجرایی شناسایی بازار	 سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
	L-IGD-PR-109	

۴- روش کار و مسئولیتها:

نمودار	شرح فعالیتها	مسئول
	۱- بازاریابی در زمینه صنایع نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد و سایر فلزات، حمل و نقل، انرژی و سایر زمینه های صنعتی ذیربط از طریق روشهای ذکر شده در توجه ۱ و با توجه به اهداف و برنامه های استراتژیک ۲- شناسایی زمینه های مناسب با توجه به بازارهای داخلی و خارجی برای تشکیل GC در زمینه های مورد لزوم با توجه به روش اجرایی ایجاد، توسعه و تجهیز شرکتهای پیمانکاری عمومی به شماره L-IGD-PR-101 ۳- در صورت نیاز تشکیل کمیته، ستاد یا سایر گروههای کاری جهت سیاستگذاری، راهبری و اعمال نظارت مداوم ستاد سازمان بر بازارهای استراتژیک مرتبط با فعالیتهای پیمانکاری در مجموعه سازمان ۴- انتخاب پروژه های شناسایی شده جهت اجرا یا مشارکت در اجرای آن با توجه به توان و اهداف سازمان و از طریق روش اجرایی شرکت در مناقصات به شماره L-IGD-PR-102 ۵- تهیه خبرنامه پروژه های صنعتی بصورت ماهانه از اطلاعات و اخبار مربوط به پروژه های ملی و منطقه ای ۶- قراردادن خبرنامه در سایتهای اینترنت و اینترنت سازمان و در صورت نیاز ارسال جهت وزیر صنایع، اعضای هیأت مدیره سازمان و سایر مراجع ذیربط به منظور اطلاع رسانی از چگونگی بسترسازی کشورهای منطقه جهت اجرای پروژه های صنعتی ۷- جمع آوری اطلاعات لازم و اقدام جهت حضور سازمان در رتبه بندیهای مرتبط همانند برترین پیمانکاران جهان نشریه ENR	م.ب.پ.ص م.ب.پ.ص م.گ.پ.ص م.ب.پ.ص م.ب.پ.ص م.ب.پ.ص م.ب.پ.ص

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
مدرک معتبر

صفحه ۴ از ۴ ویرایش : ۳	روش اجرایی شناسایی بازار	 سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران
	L-IGD-PR-109	

توجه ۱:

- الف - شناسایی برنامه بلند مدت دستگاههای اجرایی کشور در زمینه های فوق الذکر
- ب - شناسایی برنامه های بلند مدت در زمینه اجرای پروژه های صنعتی در کشورهای منطقه و بازارهای هدف
- پ - اخذ اطلاعات مربوط به پروژه ها در بازارهای هدف از طریق منابع اطلاع رسانی جهانی
- ت - ارتباط با نمایندگیهای سیاسی جمهوری اسلامی ایران در بازار های هدف
- ج - مشارکت در اجلاس اقتصادی با کشورهای خارجی
- چ - ارتباط مستمر جهت تبادل اخبار و اطلاعات مربوط به پروژه ها و مناقصات با شرکتها و انجمن های تخصصی داخلی و خارجی
- ح - شرکت در نمایشگاهها ، کنفرانسها و سمینارهای ملی و بین المللی
- خ - ارائه توانمندیهای مجموعه سازمان و شرکتهای داخلی به کارفرمایان داخلی و خارجی از طریق منابع اطلاع رسانی جهانی ، نشریات ، همایشهای ملی و بین المللی ، نمایشگاهها و سایر مراجع ذیربط

۵- مدارک ذیربط:

- روش اجرایی ایجاد، توسعه و تجهیز شرکتهای پیمانکاری عمومی به شماره L-IGD-PR-101
- روش اجرایی شرکت در مناقصات به شماره L-IGD-PR-102

سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران

مدرک معتبر